

Forscherdrang und Papierflieger

Kinder wachsen heute mit dem Smartphone auf. Deshalb brauchen sie Medienkompetenz dringender denn je. Und manchmal auch eine Zeitung zum Zerknüdeln. MT clever gibt es für beides.

Von Nadine Conti

Minden (mt). Für viele Eltern und Lehrer ist das ein heißes Eisen: Wie erzieht man Kinder in Zeiten von Smartphone und Internet zu cleveren Mediennutzern statt stumpfen Konsumenten? Wie erzieht man sie zur Wachsamkeit, ohne ihnen Angst zu machen? Wie impft man sie gegen schlechte Einflüsse?

Als lokales Medienhaus fühlt sich das MT verpflichtet, seinen Beitrag zu leisten. Schließlich haben Zeitungsprojekte hier eine lange Tradition. Lese- und Medienkompetenz gelten ja nicht zufällig als Schlüsselfaktoren für den Bildungserfolg. In den vergangenen zwei Jahren hat das Mindener Tageblatt seine Nachwuchsprojekte komplett neu aufgestellt und gebündelt, um den gegenwärtigen Herausforderungen zu begegnen.

Zentrales Element sind dabei die MT clever-Projekte für Kita und Schule. Das MT stellt Erziehern und Lehrern Materialien zur Verfügung, die – altersgerecht und mithilfe von pädagogischen Experten entwickelt und getestet – erste Medienkompetenzen vermitteln.

Das fängt schon in der Kita an. Mit der Zeitung können Vorschüler erste Expeditionen in die große Welt der Buchstaben und der Nachrichten unternehmen. Ganz spielerisch und zum Anfassen. Denn mit so einer Zeitung kann man ja noch viel mehr tun, als sie bloß zu lesen: Basteln, Experimentieren und Turnen zum Beispiel. Aber auch Bilder ausschneiden und den Wetterbericht studieren. Erzieherinnen können aus einem ganzen Aufgabenpaket wählen, wie sie vorgehen möchten – vier Wochen lang be-



Von der Druckhausführung für Kita-Kinder über Projekte für Grundschüler bis hin zur Kinder-Uni und dem Berufsstarter-Magazin Azubify: MT clever soll für jede Altersgruppe etwas bieten. MT-Foto: Carsten Korfesmeyer

kommt die Kita außerdem die aktuelle Zeitung geliefert. Und im Mitmachheft für die Kinder erklärt Maskottchen Toni, wie so eine Nachricht eigentlich in die Zeitung kommt – und die Zeitung dann zum Leser. Außerdem können die Kinder bei einer Druckhausführung die großen Papierrollen und riesigen Maschinen bestaunen. 86 Kitas haben bisher teilgenommen. Der nächste Projektzeitraum ist im November. Anmeldungen und weitere Informationen gibt es über www.mt-clever.de

Ein ähnliches Projekt für die Grundschulen steht kurz vor dem Start: Ab Ende Oktober werden die angemeldeten Grundschulen mit pädagogischem Begleitmaterial und der Zeitung beliefert. Hier geht es dann schon ein bisschen mehr in die Tiefe: Wie ist so eine Zeitung eigentlich aufgebaut? Worum berichtet sie und warum? Auch Redakteursbesuche in interessierten Klassen sind möglich. Anmeldungen werden ebenfalls auf mt-clever.de entgegengenommen.

Weitere Projekte für die weiterfüh-

renden Schulen werden folgen. Hier wird sich dann alles um die kritische Auseinandersetzung mit Medien und Gesellschaft drehen – um Fake News genauso wie Datenschutz.

Und auch an anderer Stelle hat sich das MT für den wissbegierigen Nachwuchs starkgemacht. Die erste Kinder-Uni Medizin für Acht- bis Zwölfjährige in Zusammenarbeit mit dem Klinikum war ein Renner, alle zehn Vorlesungen waren restlos ausverkauft. Fachärzte bereiteten dabei ihr Spezialgebiet in kindgerechten Vor-

trägen auf. Es ging um Fragen wie: Warum ist Blut eigentlich rot? Was tun, wenn der Knochen gebrochen ist? Und wie funktioniert Verdauung? Eine Fortsetzung ist schon in Planung, die Termine stehen aber noch nicht fest. Ein ähnliches Format wird für den Bereich Technik angestrebt, Kooperationspartner soll dann der Fachhochschulcampus in Minden sein.

Und auch in der schwierigen Phase der Berufsfindung und Ausbildungsbeziehungsweise Studienplatzsuche bietet das MT Hilfe – mit dem erfolgreichen Projekt Azubify.

Das Berufsstarter-Magazin ist in diesem Jahr zum sechsten Mal erschienen. Ausgezeichnet mit dem „World Young Reader Prize“, präsentiert Azubify auf 200 Seiten über 130 Firmen aus der Region, die insgesamt mehr als 200 Ausbildungsstellen zu besetzen haben. Schulabgänger erfahren alles Wichtige über Anforderungen, Tätigkeitsfelder und Perspektiven – übersichtlich sortiert nach den jeweiligen Berufsbildern. Diese geben Auskunft darüber, wie hoch die Vergütung ist und welche Interessen und Fähigkeiten für den angestrebten Beruf von Vorteil sind. Außerdem gibt es hilfreiche Tipps rund ums Thema Berufsfindung und Bewerbung, die auf dem Online-Portal azubify.de auch unterhaltsam als Quiz aufgearbeitet sind. Im Kreis Mindener-Lübbecke werden mehr als 40 Sekundarschulen und weiterführende Schulen mit Azubify beliefert.

Die Autorin ist erreichbar unter (0571) 882 263 oder Nadine.Conti@MT.de

SCHULZ
GEBÄUDESERVICE
www.sgbs.de

GEBÄUDEREINIGUNG
GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU
HAUSMEISTERDIENSTE
GROSSHANDEL für Hygiene- und Pflegeartikel

**Wir gratulieren
zum Jubiläum!**



Dr.-Max-Ilgner-Straße 17 · 32339 Espelkamp
info@sgbs.de · Tel. 05772 9100-0

BRUNS
BÜRO
CENTRUM

WIR SIND BÜRO

Von A - Z
alles fürs
Büro



Bruns Bürocentrum GmbH & Co. KG

Trippeldamm 20 | 32429 Minden

Telefon (0571) 882 75 | Telefax (0571) 882 304

Bestellannahme: Mo. - Fr.: 8:00 - 17:00 Uhr

Fachmarkt: Mo. - Fr.: 8:30 - 18:00 Uhr | Sa.: 10:00 - 14:00 Uhr

www.bruns-buerozentrum.de

Die Bruns Bürocentrum GmbH & Co. KG
ist Teil der Unternehmensgruppe
BRUNS